

EXPÉRIENCES



Alann Coquerel

Communication & Marketing

Après trois années d'alternance et une année en CDD dans la communication digitale, je suis à la recherche d'une nouvelle aventure professionnelle dans ce domaine qui me passionne.

Polyvalent et doté de compétences en audiovisuel, graphisme, communication et webdesign, je contribue efficacement à la réalisation de projets créatifs et innovants.



Permis B + Véhiculé
≈ 30km autour de Rouen

ON PREND CONTACT ?



06 65 51 50 35



alann_coquerel.pro@outlook.com



alann.coquerel_pro



alanncoquerel.fr

LANGUES



Anglais B1



Espagnol A2

CENTRES D'INTÉRÊT



Photographie



Musique



Cinéma



Lecture



Sport



I.A



2023- 2025 : Alternance et CDD - HAFA :

- Réalisation de supports pour la marque employeur (Livret d'accueil, Kakemono, Flyers, Site internet)
- Création de visuels et supports de communication
- Contribution au process marketing produit (Catalogues produits, Étiquettes packaging)
- Community management des réseaux sociaux (Instagram/LinkedIn/Facebook)



2022 - 2023: Alternance - LUBSENS :

- Lancement de la communication de la start-up (Vidéos, supports visuels print & digital, relations presse)
- Création et animation d'un calendrier éditorial LinkedIn



2021- 2022 : Alternance - SEMAFOR :

- Création de supports de communication (Print, Digital)
- Création de capsules vidéos sur des thématiques RH
- Gestion du calendrier éditorial LinkedIn

COMPÉTENCES



Audiovisuel : Tournage, Montage, Captation photo

Premier Pro After Effect DaVinci



Graphisme : Chartes graphique, Logos, Affiches, Kakemonos, Cartes de visites, Catalogues

Photoshop Illustrator InDesign



Communication : Plans de communication, Présentations Commerciales, Pitch d'entreprise, Community management



Marketing : Copywriting, Calendriers éditoriaux, Relations presse, Positionnement stratégique, SMA/SEA



Webmarketing : Sites, Pages CMS, Maquettes web Référencement naturel et payant

Adobe XD

FORMATIONS



2022- 2024 : Mastère Marketing digital - ISD Flaubert :

- Réalisation d'une publicité produit avec interview cliente
- Projet de rebranding d'une enseigne accompagné d'une nouvelle stratégie marketing digitale



2021 - 2022: Bachelor chef de projet digital - NWS :

- Filière communication graphique
- Création d'une identité de marque et d'une stratégie marketing pour une marque



2019 - 2021 : DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet :

- Option Audiovisuel - Réalisation d'un court métrage
- 24h de l'Audiovisuel
- Stage UI design et développement web